

PROGETTO PILOTA

BASILICA DI SAN MARCO NEL MONDO

Progetto per la vendita di una app contenente copie iper realistiche di opere d'arte.

Potrebbe costituire sul territorio nazionale il "NOSTRO NUCLEARE"

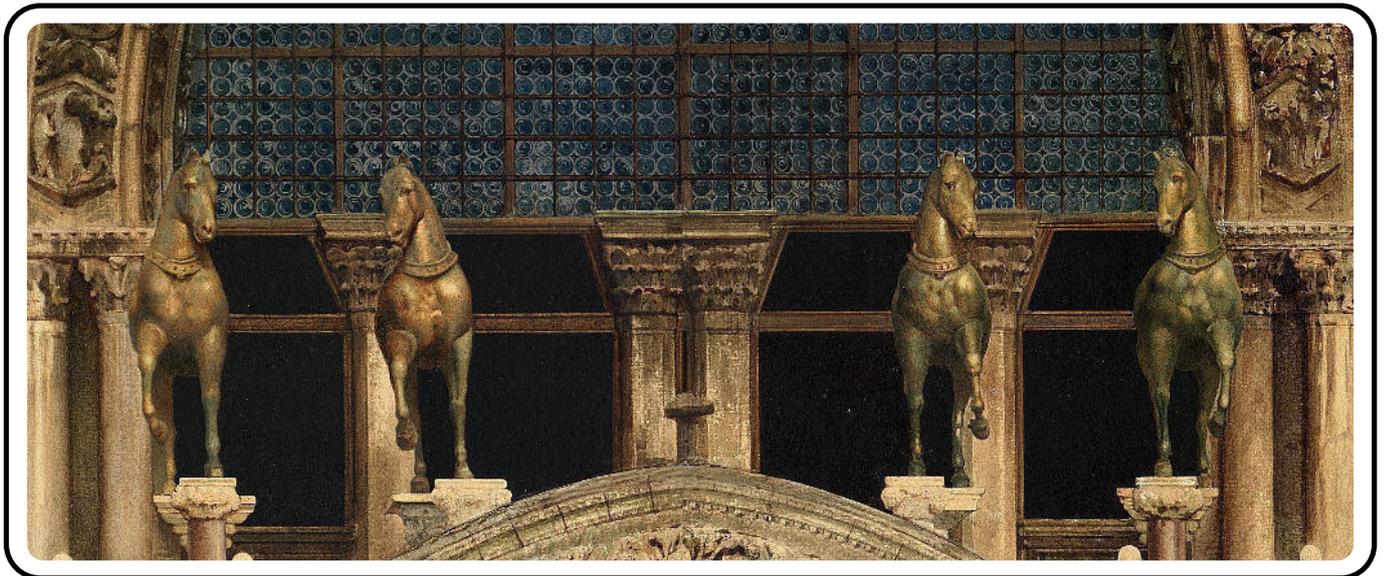


PHOTO KNOW-HOW

Centro europeo di progettazione ed assistenza
attrezzature fotografiche industriali

PH
TK

**2.400 mq di esposizione e assistenza.
Dal 1966, con impegno e successo.**

PROGETTO PILOTA

BASILICA DI SAN MARCO NEL MONDO

Oggi gran parte dei giovani laureati in storia dell'arte o in architettura hanno come prospettiva occupazionale servire ai tavoli in pizzeria, e ciò può vanificare nel tempo i valori di passione e legame nei confronti dell'immenso patrimonio disponibili nel nostro territorio.

L'idea alla base di questo progetto prevede di organizzare una squadra di 3 giovani, che formeranno una start-up innovativa dedicata alla digitalizzazione di opere d'arte, in una forma particolarmente spettacolare, detta "iper realistica".

Punto 1

Obiettivo di questo progetto è generare, in maniera innovativa, del lavoro per giovani laureati in storia dell'arte, che realizzeranno in seguito la start-up operativa.

Punto 2

L'intenzione è quella di digitalizzare con tecniche d'avanguardia l'immenso patrimonio esposto e archiviato, disponibile sul nostro territorio. L'innovazione consiste proprio in queste nuove tecnologie capaci, attraverso un processo emotivo, di far percepire la copia di un'opera proprio come un originale, grazie alle inusuali caratteristiche della riproduzione. Questo valore innovativo può garantire alla start-up una tutela per i diritti d'autore di 20 anni.



Punto 3

Il progetto intende utilizzare tecnologie attuali per comunicare maggiore conoscenza, attraverso uno stretto rapporto tra la start-up innovativa ed ex responsabili di settore.

Si vuole generare, in questo modo, un travaso di know how dei temi trattati ed illustrati in una nuova forma editoriale, poiché difficilmente un giovane laureato potrà venire a contatto con un affermato operatore responsabile o soprintendente

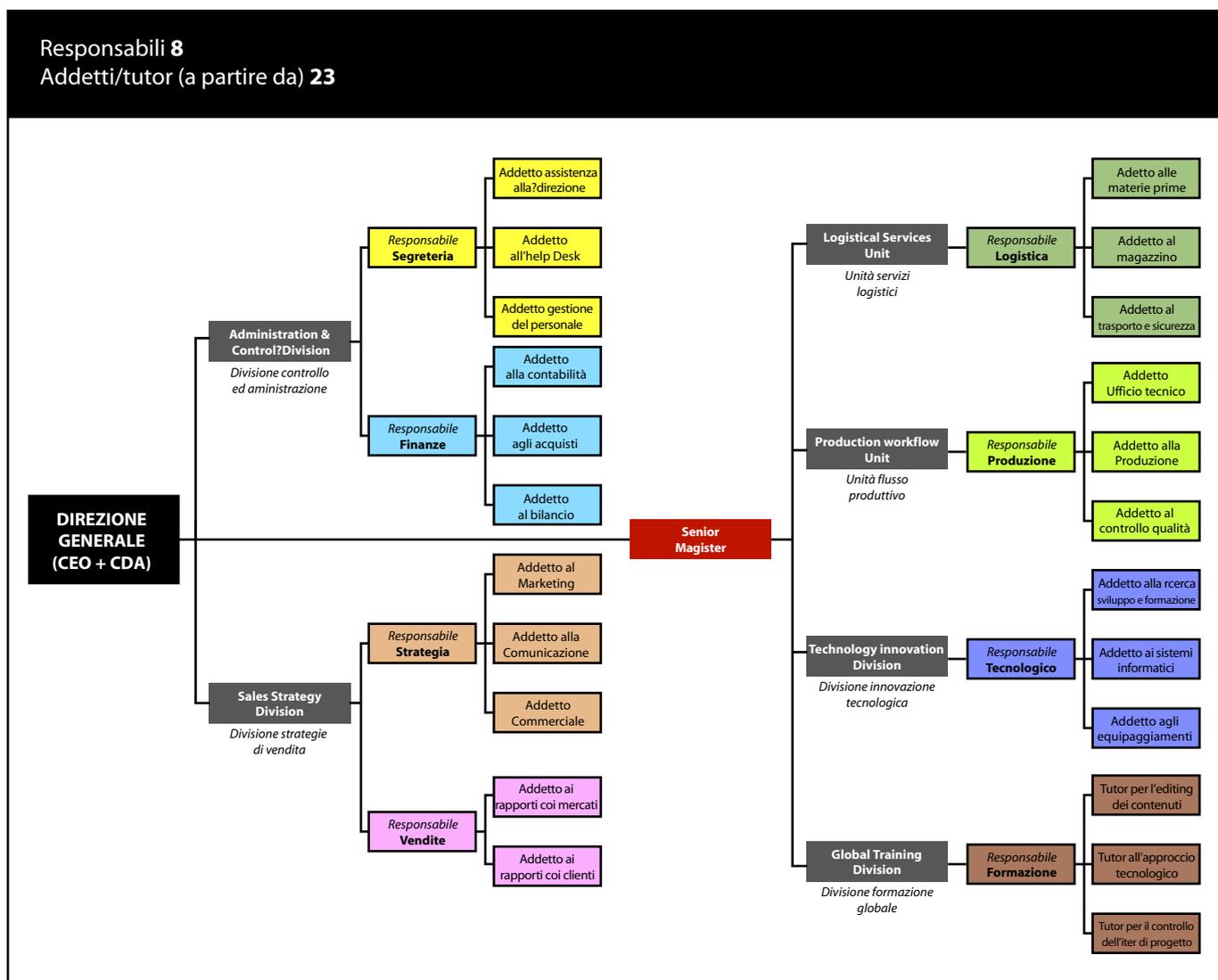


Oltre alla digitalizzazione, la start-up sarà impegnata nella realizzazione di video interviste a commento delle opere più significative che costituiranno contenuti raggiungibili dai visitatori attraverso la funzione “Realtà aumentata” dei moderni devices.

Particolare riguardo vuole essere posto nei confronti dell'attrazione turistica, generata anche da nuovi processi di accrescimento culturale diretto ed indiretto, applicabile all'intero territorio nazionale.

Il tanto ricercato "turismo di qualità" trova in questo servizio motivo di riscontro per contenuti esplicativi e note aggiuntive, ricavate da specifiche ricerche indirizzate dalla figura che nel nostro organigramma viene definita come "Senior Magister".

Questa nuova figura è motivata dalle proprie specifiche conoscenze, frutto di appassionata presenza e impegno, coltivate nel corso degli anni. Ciò può divenire riferimento per questi giovani, creando nel tempo continuità e alternative responsabilità, una volta assolto il ruolo istituzionale.



Composizione occupati da categorie svantaggiate e inclusione sociale di soggetti vulnerabili.

Sviluppo di attività editoriali in grado di produrre economie, da destinare in forma condivisa agli autori e ai garanti dei beni in oggetto.

Questa nuova “forma editoriale”, finanziata dalla vendita di una applicazione disponibile esclusivamente ai visitatori (nel caso specifico della Basilica di San Marco), consentirà la visione sul proprio dispositivo mobile di più di 1.000 immagini iperrealistiche, al costo di 8 euro, totale che oltre a raffigurare le opere esposte darà l’accesso ai veri tesori conservati all’interno della Procuratoria, e attualmente accessibili solamente a pochi studiosi accreditati.

Tutte queste opere potranno poi anche essere acquistate come riproduzioni stampate di alta qualità, in dimensione originale. I commenti a corredo in formato multilingua, ottenibili tramite realtà aumentata, forniranno un serio completamento nell’esposizione visiva, per accrescere la personale conoscenza di questo progetto che, se diffuso a livello nazionale, potrà essere in grado di generare flussi economici inimmaginabili, tanto da essere definito “il nostro nucleare”.

Gli enormi valori economici in gioco andranno in gran parte destinati al finanziamento dei laboratori di restauro, ad esplicita garanzia, per la massima tutela e mantenimento di un tesoro ereditato senza alcun merito.

Il nostro progetto si prefigge di supportare il nostro settore culturale attraverso soluzioni originali che mettano la nostra creatività al servizio di una platea mondiale, costituita dal turismo culturale tanto auspicato.

Avremo così realtà aumentata e contenuti multilingue a disposizione dei visitatori del nostro territorio, non diluiti dall'effetto generalistico di internet, ma paragonabili bensì a un valore, un premio a loro dedicato, nonché una azione di attrazione culturale indirizzata ad un settore turistico di elevata qualità.

Il nostro progetto prevede una nuova attività da svolgersi a livello nazionale, partendo da un patrimonio culturale identificato da noi con la definizione di "Patrimonio Naturale", ed intende formare nuovi operatori culturali con specifiche competenze per nuovi servizi ed occasioni economiche che, adeguatamente illustrate e rese raggiungibili con le moderne tecnologie, possono fornire immense opportunità economiche e spettacolari opportunità su temi emotivamente coinvolgenti.

Come sappiamo, il turismo di riferimento al patrimonio culturale è relativo alle regioni del mondo economicamente sviluppate. Il Museo Van Gogh, vende copie tecnologiche delle opere a 25.000,00 euro. Con questa filosofia diffusa, grandi musei nel mondo presentano bilanci attivi.

Il nostro progetto prevede immense entrate, e un vantaggio per l'attrazione turistica.



Pertanto, un moderno sistema destinato all'aumento della conoscenza del nostro territorio con naturale beneficio turistico ed un coerente impiego di giovani appassionati, organicamente inseriti in un contesto confacente.

L'ipotesi verosimile di vendita di 2.000.000 di "APP" per i moderni smartphone (con funzione di pagamento remoto tramite sistema NFC a 8 euro o su pen-drive direttamente presso il bookshop al prezzo di 10 euro), contenenti più di 1.000 immagini iper realistiche, potrebbe finanziare l'attività di una start-up composta da 3 giovani laureati, autori di un complesso lavoro a corredo delle immagini stesse, che gestirebbe l'intera operazione anche attraverso il fondamentale apporto di appassionati esperti, come l'architetto Ettore Vio, ex Proto della Basilica di San Marco. Questo garantirebbe una percentuale sugli utili per la durata del vincolo sui diritti d'autore di oltre 20 anni, grazie ai valori generati, e con la quale potrebbero programmare il proprio futuro familiare con ottime prospettive economiche.

Nel caso specifico, in Basilica transitano 10.000.000 di visitatori all'anno.* Sostanzialmente, quindi, il nostro progetto è in grado di autofinanziarsi.

La raccolta dei fondi servirà a finanziare laboratori di restauro e in piccola parte delle start-up, grazie ai sostegni governativi per l'autoimpresa e l'editoria. Inoltre non necessita d'investimenti in quanto in questo caso il lavoro di riproduzione iperrealistico di opere d'arte commissionato a suo tempo dalla direzione della Basilica di San Marco è già disponibile.

La realizzazione pratica dipende esclusivamente dalla decisione del nuovo gruppo responsabile della conduzione della Basilica, e il partenariato potrebbe coinvolgere enti all'interno dell'UE in modo da inserire nel commento valutazioni e riferimenti territoriali, per legare idealmente popoli diversi in relazione all'evoluzione artistica.

Tutte le immagini possono essere acquistate a grandezza naturale, come la "Natività" del Tiepolo, la quale oggi sostituisce l'originale in Basilica. Anche da questa funzione il gruppo potrà percepire la provvigione del 3% sugli utili, ipotesi: 200,00 euro per la Basilica meno il 3% a finanziamento per la start up.

* Fonte: intervista Arch. don Gianmatteo Caputo - Incaricato per i Beni culturali Ecclesiastici del Patriarcato di Venezia

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO PILOTA

Il progetto prevede la trasformazione industriale del patrimonio artistico archiviato all'interno della Basilica, il quale rappresenta la testimonianza dell'impegno e della genialità dei nostri progenitori.

Queste immagini spettacolari, tenute in gran parte all'interno della procuratoria ed accessibili agli addetti ai lavori, documentano la grandiosità delle opere realizzate.

La rivoluzione, perchè di questo stiamo parlando, coinvolge i sistemi di catalogazione delle opere attraverso processi tecnologici disponibili come la riproduzione iper realistica o dimensionale 3D.

Perciò, si vogliono coinvolgere nuove professionalità, anche nei rilievi dimensionali del patrimonio museale e sempre con le tecnologie disponibili, per realizzare riproduzioni fisiche da esporre come copie.

Le reti WI-FI, la realtà aumentata, il protocollo NFC per micro pagamenti immediati, sono tutte opportunità disponibili alla maggioranza dei turisti che possono in questo modo arricchire la propria conoscenza del nostro paese in maniera più intima.

Oltre alla disponibilità delle immagini e dei commenti sul proprio devices, il visitatore potrà ordinare la copia dell'immagine prescelta, pagarla sempre con sistemi sicuri alla cassa book shop, e riceverla a casa propria. Nel tempo, verrà informato delle iniziative culturali a sostegno del turismo di qualità.

A pochi passi dalla Basilica, potremmo trovare nel Palazzo Ducale, le stesse opportunità di conoscenza, di lavoro, di economie, e così per Venezia, Torino, Roma, Catanzaro; tutto il nostro paese sarà una fertile miniera di passione, attrazione, lavoro ed economie immense.

Il progetto prevede:

- il video commento da parte dell'Ente e l'Inserimento della AR nell'applicazione.
- il pagamento nelle forme più congeniali all'Ente
- la stampa della copia richiesta e la spedizione da parte della stessa Tale Ente dovrebbe poi assumersi l'onere di comunicare in automatico unicamente i dati per la realizzazione e spedizione dell'opera una volta ricevuto l'ordine/pagamento.

A suo carico il costo vivo della realizzazione e spedizione, a vantaggio di **PHOTO KNOW-HOW** il totale importo dell' eventuale cornice.

Pagamento nelle forme decise dall'Ente. Stampa e spedizione della copia da parte di **PHOTO KNOW-HOW** .

Una volta verificato l'effettivo gradimento tramite il test pilota "Basilica di San Marco nel mondo" da parte dei visitatori, ed il relativo valore economico dell'impresa, non rimane che progettare una diretta attività cooperativa di giovani laureati, finanziata da un progetto europeo nei valori necessari ad uno sviluppo organico al territorio nazionale ed alle opportunità custodite.

Come l'accordo stipulato tra la direzione del MIBAC e la società Bridgeman Images Srl che prevede una divisione al 50% esclusa iva, anche in questo caso la cooperativa potrà contare su un accordo quadro simile, sufficiente a garantire una retribuzione proporzionata al valore tecnologico espresso da una attività innovativa che andrà a supportare quel turismo tanto auspicato.

Più che ad una astratta volontà di creare posti di lavoro per i giovani, questa iniziativa destinata alla raccolta economica mediante la commercializzazione di spettacolari copie di opere d'arte, intende a nostro avviso destinare parte del flusso economico nei confronti dei tanti laboratori di restauro detentori di know how e tradizione, in profonda crisi e a rischio di chiusura con conseguente perdita di quell'intreccio di esperienze, che garantiscono il mantenimento e la conservazione costante degli oggetti protagonisti del nostro progetto.

Di riflesso, l'occupazione nelle specifiche attività di restauro potrà svilupparsi grazie ad una attività virtuosa. Pertanto, al posto di vaghe enunciazioni di intenti di sapore politico, una risposta concreta che si svilupperà grazie all'impegno e al lavoro di un team di esperti.

LE REAZIONI AL PROGETTO

La normale risposta che riceviamo dai filtri addetti al lavoro di analisi e sintesi valutativa è di mancata corrispondenza ai normali indirizzi di uniformità di mandato. Ricordiamo che, essendo un insieme di operazioni innovative, non troveranno nel sistema gestionale del bene pubblico funzioni simili o codificate.

Per tutti noi è essenziale ricercare una soluzione alternativa allo scetticismo e allo schema. Abbiamo proposto il nostro progetto ad innumerevoli indirizzi istituzionali, impegnati nel settore “Sviluppo Economico”, del Ministero specifico, senza ottenere risposta.

Durante il recente incontro “Stati Generali della Fotografia” a Roma e a Reggio Emilia, abbiamo assistito ad una serie di interventi che hanno raffigurato in maniera politico-giornalistica la funzione sociale della fotografia.

A nostro avviso, un aspetto concreto rappresentato dai beni culturali conservati nei musei nazionali, uniti alla rivoluzionaria tecnica “iper realistica”, possono generare interesse turistico-culturale, economie e lavoro per giovani laureati, mortificati nelle loro aspettative da una gestione miope delle opportunità negate.

Siamo profondamente dispiaciuti del disinteresse di funzionari e politici inclini alla gestione di flussi economici, più che alla ricerca di soluzioni concrete.

CHI È PHOTO KNOW-HOW?

Con esperienze maturate dal lontano 1966, Photo Know-How opera nel settore delle forniture fotografiche industriali con indirizzo specifico alla progettazione di processi e strutture. Risalta nella nostra case history l'ideazione, nel 1990, di un sistema di fotografia elettronica per primi al mondo, installato nel parco a tema di Gardaland e capace di generare grandi economie, dirette ed indirette.

Nel contempo siamo impegnati nella acquisizione "stereofotografica" e nei rilievi dimensionali, proiettati in temi come la fotogrammetria e sviluppi tecnologici futuri.



Dispositivo XY Imager per la ripresa a 360° e per la lettura dimensionale e 3D dei soggetti



Grazie alla costante ricerca, abbiamo realizzato una serie di originali soluzioni necessarie alla riproduzione iper realistica di soggetti delicati.

In realtà, il nostro interlocutore industriale di un settore tecnologico diverso (produzione della ceramica), ponendoci richieste precise nella riproduzione di materiali diversi, ci ha spinto alla ricerca di soluzioni estreme, prive di vincoli economici, ma con finalità improntate alla massima efficienza.

Nella riproduzione di opere d'arte, abbiamo trasportato know-how che abbiamo acquisito realizzando un pacchetto di soluzioni adatte a garantire una spettacolare riproduzione.

Alla base del sistema abbiamo progettato e brevettato sistemi di illuminazione luce flash e continua, capaci di esaltare la texture del soggetto riducendo nel contempo l'emissione di raggi UV per mezzo di filtri adeguati.

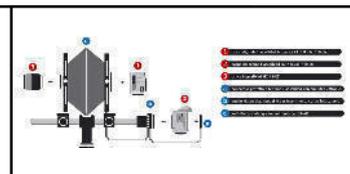
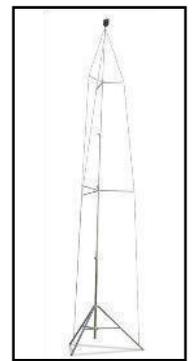
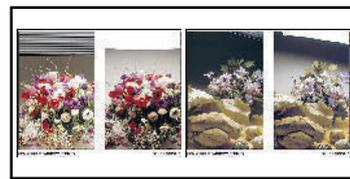
Sistema Polifemo

Polifemo racchiude una serie specifica di soluzioni originali dedicate alla ripresa iper realistica di opere d'arte.

La spettacolarità del risultato può competere con i più raffinati dispositivi a scansione planetaria tipo "Cruse", scanners planetari.

La soluzione Polifemo

- 1) Scanner planetario Cruse
- 2) Dorso digitale Hasselblad
- 3) HCAM-B1
- 4) Polifemo
- 5) Sistema ordinatore di luce
- 6) Digital light
- 7) Maxi shot
- 8) PK MR
- 9) Radio shutter



Cosa intendiamo per immagine iper realistica?

Il laboratorio di ricerca Photo Know-How ha ideato un sistema di illuminazione a luce polarizzata, che mette in evidenza la rugosità della carta o di qualsiasi texture (la visione diretta rende in maniera immediata il concetto, meglio di qualsiasi descrizione).

L'idea del "Progetto pilota Basilica di San Marco nel mondo" parte dalla digitalizzazione che abbiamo realizzato per conto della Direzione della Basilica di San Marco relativa a disegni ed acquerelli a descrizione delle viste dei pavimenti, dei piani sezione, delle illustrazioni dei piani costruttivi e degli interventi di manutenzione; tutte opere conservate ed inaccessibili alla maggior parte dei visitatori.

Lavoriamo o abbiamo lavorato con

Ages Spa, Benetton Spa, Breton Spa, Acerbis Spa, Adria leasing Spa, Adriaplast Spa, Al Duca D'Aosta Spa, Altana Spa, Andrea Bizzotto Spa, ArtsSpace Spa, Assicurazioni Generali Spa, Aureli Spa, Ave Industrie Spa, Barausse Spa, Barilla Alimentare Spa, Battistella Capsule Spa, Belfe Spa, Behind Spa, Benelli Armi Spa, Berengo Spa, Bernardi Spa, Bieffebi Spa, Binova Spa, Bipan Spa, Briot Italia, Brugi Spa, Brum Brum Spa, Burato Gioielli Spa, Caer Leasing Spa, Calligaris Spa, Came Cancelli Automatici Spa, Campello Motors Spa, Carraro Spa, Cattelan Italia Spa, Cemb Spa, Converge Spa, Diesel Spa, Fashion Box Industries Spa, Fashion Toys Spa, Ceramica Sant'Agostino Spa, Ciga Hotels Spa, Citicorp Finanziaria Spa, Citifin Spa, Compagnia dell'Orologio Spa, Compagnia Italiana Intimo Spa, Compar Spa, Compumania Spa, Confalonieri Spa, Contarina Spa, Contempo Spa, Credemleasing Spa, Cristiano di Thiene Spa, Danieli Automation Spa, Datatrade Spa, De Longhi Spa, Della Valentina Office Spa, Diemmebi Spa, Distilleria Bonollo Spa, Doimo Spa, Ecoflam Bruciatori Spa, Ediltubi Spa, Elettronica Veneta Spa, Ennerev Spa, Euro-grafica Spa, Eurogroup Spa, Eurometalnova Spa, Euromobili Spa, Eurospin Italia Spa, Fabrica Spa, Favero Health Projects Spa, Favini Spa, Fida Spa, Gamma 2 Spa, Grotto Spa, H-farm Spa, Helios technology Spa, Lac Spa, Lam Export Spa, Forall Confezioni Spa, Fornari Spa, Foscarini Spa, Fracasso Finanziaria Spa, Francom Spa, Fratelli Comunello Spa, Gamma ufficio Spa, Gardaland Spa, Geox Spa, Golinelli Spa, Grafiche Antiga Spa, Grani & partners Spa, Graphistudio Spa, Gruppo Coin Spa, Gruppo Frati Spa, H. Krull & c. Spa, Hyposervice Spa, Il secolo xix soc.Edizioni e Pubblicazioni Sep Spa, Immobiliare Novoli Spa, Irinox Spa, La Nordica Spa, Lago Spa, Meeting Group Spa, Mercantile Leasing Spa, Nice Spa, Oxygen Spa, Palladio Spa, Pier Spa, Lapitec Spa, Leica Camera AG Spa, Leucos Group Spa, Litec Italia Spa, Lotto Sport Italia Spa, Luxottica Group Spa, Magis Spa, Maglificio Magreb Spa, Manifattura Valcison Spa, Marzotto Spa, Meritalia Spa, MerMec Spa, Metso Paper Gorizia Spa, Miniforms Spa, Miriade Spa, Mobilificio Sangiacomo Spa, Molteni & co. Spa, Murrina Spa, Natuzzi Spa, Nicem Spa, Nicoletti Spa, Nipula Spa, Olimpias Spa, Osma Stampi Spa, Peruzzo industrie grafiche Spa, Piovan Spa, Pixartprinting Spa, Poligrafica s. Faustino Spa, Poltrone&Sofà Spa, Santa Croce Spa, Syn-bios Spa, Privata leasing Spa, Profilpas Spa, Rossimoda Spa, Safilo Spa, Selex Galileo Spa, Selmabipiemme Leasing Spa, Sibelco Spa, Sifi Diagnostic Spa, Simec Spa, Smania Spa, Snaidero Spa, Sorma Spa, Spagnol Spa, Spel Spa, Spesa intelligente Spa, Srs Spa, Stefanel Spa, Tecnogamma Spa, Tecnografica Spa, Telsey Spa, Teraplast Spa, Terme apollo Spa, Texa Spa, Thun Spa, Tognana Porcellane Spa, Tonon & c. Spa, Top Linea Spa, Tos Spa, Tosilab Spa, Veneta Cucine Spa, Alma Mater Università di Bologna, Azienda Ospedaliero Universitaria "Ospedali Riuniti di Trieste", Basilica di San Marco, Casinò Municipale Venezia Spa, Consorzio Universitario Trevigiano, Fondazione Gabriele D'Annunzio Itab di Chieti, Fondazione Giorgio Cini di Venezia, Istituto d'Arte di Bolzano, Istituto d'Arte Don Milani di Rovereto, Istituto Europeo di Design di Roma, Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato di Roma, Istituto Studi Militari Marittimi di Venezia, Istituto Superiore di Fotografia di Palermo, Istituto Universitario di Architettura di Venezia, Museo Nazionale Sloveno di Ljubljana, Palazzo Ducale, Siba Università degli Studi di Lecce, Università Cà Foscari di Venezia, Università degli Studi di Bologna - Dipartimento Beni Culturali, Università degli Studi di Padova - Dipartimento di Fisica Galileo Galilei, Università di Parma - Dipartimento di Scienze Ambientali Galilei, Unesco, Università di Pavia, Università di Trento Università di Trieste - Dipartimento Scienze ed Antichità Università di San Università di Udine - Dipartimento di Storia e Beni Culturali, Università di Venezia - Centro linguistico Interfacoltà

e altre 6.118 aziende...



Per maggiori informazioni riguardo al progetto
BASILICA DI S. MARCO NEL MONDO

PHOTO KNOW-HOW

Via Raffaello, 7 - Via Tiziano, 8 - 31021 Mogliano Veneto - TV (Italy)
+39.041.5937031 - tech@photoknowhow.it

**Potrebbe costituire sul territorio nazionale
il "NOSTRO NUCLEARE"**